Since the net worth of the company became negative a reference had to be made to Board for Industrial and Financial Reconstruction (BIFR) under the Sick Industrial Companies (Special Provisions) Act, 1985. BIFR, asked the Govt. of India and Govt. of Andhra Pradesh to formulate a turn-around package in order to rehabilitate the Company. Accordingly, a package of measures was approved by Govt. in March 1994.

As part of that package, Govt. have allowed the company a one time ad hoc increase of Rs. 30/- per tonne in the selling price of coal w.e.f. 1-4-1994 over and above the price fixed in accordance with formula prescribed by Bureau of Industrial Costs & Prices.

Production targets for C.C.L.

5280. SHRI ISH DUTT YADAV :
CHAUDHARY HARMOHAN SINGH :

Will the Minister of COAL be pleased to state :

(a) the production targets which were fixed for Central Coalfields Ltd. during the last three years and the extent to which these targets have been achieved;

(b) the reasons for not achieving the fixed targets; and

(c) the remedial steps taken in this regard ?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF COAL (SHRI AJIT KUMAR PANJA) : (a) Coal production targets and actual achievement of production for last three years is given below :

(in million tonnes)

Year	Target	Production
1991-92	31.00	31.21
1992-93	32.00	32.42
1993-94	33.50	33.51

(b) and (c) Does not arise.

कच्चे कोयले की उत्पादन लागत में गिरावट

5281. श्री गोपाल सिंह सोलंकी :
श्री मूलचन्द मीणा

क्या कोयला मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या पिछले तीन वर्षों के दौरान वास्तविक लागत की तुलना में कच्चे कोयले की उत्पादन लागत में गिरावट आई है;

(ख) यदि हां, तो इसके क्या कारण हैं; और

(ग) इस संबंध में सरकार द्वारा क्या कदम उठाए गए हैं ?

कोयला मंत्रालय के राज्य मंत्री (श्री अजित कुमार पांजा) : (क) प्रचलित कीमतों पर कोयले के उत्पादन की लागत में काफी समय से विभिन्न आयतों की लागत में वृद्धि के कारण वृद्धि हुई है । किन्तु कोल इण्डिया लि. ने सूचित किया है कि 1989-90 तथा 1992-93 के बीच जबकि उत्पादन की लागत में 26.3% की वृद्धि हुई है, थोक बिक्री मूल्य सूचकांक बढ़कर

38% हो गया । अतः उत्पादन लागत में वृद्धि थोक बिक्री कीमत की तुलना में कम वृद्धि हुई है तथा इसलिए उत्पादन लागत में इस अवधि के दौरान वास्तविक रूप में गिरावट आई है ।

(ख) और (ग) उत्पादकता में वृद्धि तथा लागत कम करने के लिए कोयला कम्पनियों द्वारा उठाए गए महत्वपूर्ण कदमों में निम्नलिखित कदम शामिल हैं :—

(1) श्रमशक्ति आयोजन में सुधार, जिनमें फालतू श्रमिकों के पुनर्नियोजन और प्राकृतिक आपदाओं के कारण हुए रिक्त पदों के एवज में नए कामगारों की नियोजन पर प्रतिबंध शामिल है ।

(2) स्वैच्छिक सेवानिवृत्ति के जरिए श्रमशक्ति की वृद्धि पर नियंत्रण ।

(3) प्रयोगात्मक आधार पर "आल मैन-आल जाब" की संकल्पना का प्रयोग किया जा रहा है ।

(4) पर्याप्त रूप में वर्कशाप स्पोर्ट मुहैया कर के उपकरणों के प्रयोग तथा उपलब्धता में सुधार, कलपुर्जों के प्रबंधन में सुधार और उपकरणों की समय पर व्यवस्था ।

(5) भूमिगत खानों पर विशेष बल देकर उत्पादन तथा उत्पादकता में सुधार किया जाना ।

(6) क्रियाकलापों की कार्यक्षमता में सुधार करके पद्धतियों में तथा प्रबंधनीय सुधार किया जाना ।

Stiff Global Competition for CIL

5282. DR. MURLI MANOHAR JOSHI :
SHRI TRILOKI NATH CHATURVEDI :
DR. NAUNIHAL SINGH :

Will the Minister of COAL be pleased to state :

(a) whether it is a fact that Indonesian and Australian Companies have already outpriced Coal India Limited in the global market and it now faces grim prospect of severe competition at home;

(b) if so, what steps have been taken to face the situation;

(c) whether it is a fact that the steel plants are increasingly switching over to imported coal, because of its lower ash content; and

(d) if so, to what extent, and what steps are being taken by Government in this regard?

THE MINISTER OF STATE OF THE MINISTRY OF COAL (SHRI AJIT KUMAR PANJA) : (a) Traditionally coal is being exported from India only to the neighbouring countries, which continues even today. India has never been a major coal exporter in the global market. With the declining trend of coal prices in the international market coupled with reduction in import duty on non-coking coal from 85% to 35%, indigenous coal would have to face competition from imported coal.

(b) Steps being taken by Coal India Limited to make indigenous coal more attractive to indigenous coal consumers are inter-alia, as follows :—

(1) Ensuring adequate and timely supply of coal.